

Diumenge, 9 de setembre de 2007

ORDRE DEL CULT

Preludi a l'orgue

Invocació

Salm 139, 1-6 i 13-18

Himne 7 CG

Pregària

Lectura: Flm 1-21

Himne 208 HC

Les nostres ofrenes

Anuncis i comunicacions

Lectura: Lluc 14, 25-33

Himne 88 CG

Missatge de la Paraula de Déu
(a càrrec de Judit Pallàs)

Interludi

Himne 53 CG

Benedicció

Postludi a l'orgue



EL BUTLLETÍ

Església Protestant de Barcelona - Centre

Nº 1056 - 9 de setembre de 2007

Màrqueting vaticà

L'especialista en publicitat i teòric de la comunicació Bruno Ballardini (Venècia, 1954) creu que va ser l'Església catòlica qui es va inventar el màrqueting i, per argumentar-ho, ha desgranat les tècniques de venda que ha utilitzat al llarg de la seva història per, segons ell, fidelitzar un producte: el cristianisme. A *Jesús renta més blanc*, editat en català, a Mina, no es deixa cap detall per sustentar la seva tesi: el catolicisme és el producte amb la millor campanya de la història. El llibre ha estat editat, entre altres llengües, en italià en alemany i en francès, al Quebec, i arreu s'ha enfrontat a crítiques furibundes i elogis desmesurats. El que és irrefutable és que el producte s'ha sabut vendre i des de la portada, una recreació de

l'envàs d'un detergent, fins al títol, que n'és l'eslògan, l'autor intenta portar cap a les seves aigües els lectors. Acaba el seu treball excusant-se en unes conclusions sorprenents: "Aquest llibre no reflecteix en absolut les opinions de l'autor", revestint-lo així d'una pàtina d'objectivitat.

Sigui com sigui, el títol convida a la reflexió d'una manera provocativa. Anuncia que "el primer *product manager* de la Multinacional, un tal Pau de Tars, va saber organitzar un dispositiu de persuasió" a través de la idea que tots som fills dels pecadors Adam i Eva i estem salvats gràcies al sacrifici de Jesús. És a dir, es crea el problema (una taca als pantalons) i la solució (el detergent que renta més blanc), ben bé com en una campanya publicitària.

L'autor també parla de les accions dutes a terme pels relacions públiques de la marca (així anomena els evangelistes), que preparen el terreny a la campanya, i dels lemes com *No tinguis cap Déu fora de mi* per eliminar la competència.

També analitza com es van sacralitzant les escriptures per acabar sent incontestables i com la litúrgia ajuda a dinamitzar "el punt de venda", que és el temple, portat a la seva màxima expressió a través de *kitsch* vaticà i els espectacles massius de l'últim pontificat de Joan Pau II.

Aquests són només alguns exemples de com aquest professor venecià que viu entre Roma i Tòquio ha lligat dues matèries: el catolicisme i el màrqueting. Que és tendenciós? No hi ha cap dubte. Que al seu llibre s'aprèn més sobre màrqueting que sobre religió? També. Que és una lectura per debatre? Segur. Així ha estat a altres països i, aviat, ho podrà ser aquí.

Ada Castells

Article publicat al diari Avui el 22/8/07

AGENDA

✚ CONSELL

El proper diumenge 16 a les 8 del matí hi haurà consell de l'església. Us hi esperem a tots.

✚ TERTÚLIA LITERÀRIA

Serà dissabte 29 de setembre a les 19h *Tota la Vida* d'Ada Castells (Ed. Empúries, 2005) amb companyia de l'autora.

✚ VISITA DE GERMANS ALEMANYS

No oblideu posar-vos en contacte amb l'Esther Raduà si els dies 27 al 29 d'octubre teniu llits per oferir a aquest grup.

ANUNCIS I COMUNICACIONS

FAMÍLIA CRISTIANA

Arran de la seva caiguda, la Paquita García està convalescent a casa del Pablo i la Lúdia. Li desitgem una ràpida recuperació.

INICI DE CURS DE L'ESCOLA DOMINICAL

El proper diumenge 16 de setembre s'inicia el curs 2007 – 2008 de l'escola dominical. Els nens i nenes tindran part activa en un culte especial durant el qual també es celebrarà una litúrgia de dedicació per a les instructores, nens i nenes. En el moment en el que es reinicia l'activitat de l'escola dominical, preguem perquè el Senyor beneeixi el ministeri de les instructores, la seva tasca d'ensenyament, i de guia per a conduir als nens cap al coneixement de Jesucrist.

Després del culte hi haurà un aperitiu amb una reunió informativa sobre el curs: objectius, desenvolupament de les classes, ideari, programa del curs, etc. Tots els pares i mares hi esteu convidats.

CULTE ESPECIAL: 2001-2010 DECENNI PER A SUPERAR LA VIOLÈNCIA.

El proper diumenge 16 de setembre, celebrarem un culte especial que dedicarem al tema: "Les Esglésies a la recerca de la reconciliació i de la pau". Ho farem en el marc del "Decenni per a Superar la Violència (2001-2010)". A l'any 2001, el Consell Mundial de les Esglésies, atent a una proposta de la UNESCO per a celebrar el Decenni Internacional de una cultura de la pau y de la no-violència per als nens del món, va fer una crida a les esglésies membres per sumar-se a un procés de reflexió i acció amb l'objectiu de prendre consciència, i cercar vies d'acció per a superar la violència en totes les seves formes. El procés s'ha de concloure amb una Convocatòria Ecumènica Internacional per a la Pau, del 4 al 11 de maig de 2011.